




# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

**TITULO:**

Creación y desarrollo de nombre, logotipo y eslogan del proyecto Haramain, así como la adaptación del manual de marca "Renfe" a los mismos.

	Elaborado	Revisado	Aprobado
Nombre	Álvaro Antonio Olivares López	José Luis Díez Rodríguez	Carmelo Calvo Ridruejo
Cargo	Gerente de Marca, Reputación, Patrocinio Y Audiovisuales	Jefe de área de Coordinación y Control	Director de Comunicación, Marca y Publicidad
Firma	 Fecha:	 Fecha:	 Fecha:

## ALCANCE

El objeto del presente pliego es el establecimiento de las condiciones técnicas por las que se regirá la adjudicación de la licitación para la contratación del diseño y desarrollo del branding corporativo destinado a ser la marca representativa del proyecto del Tren de Alta Velocidad Medina La Meca HHR, debiendo ser aprobada por SRO (Saudi Railway Organisation)

La propuesta se concreta en la presentación de entre uno y tres diseños, con los siguientes requerimientos:

- Diseños (logo) nombre
- Slogan
- Ejemplos de implementación en diferentes soportes, siendo obligatoria la implementación en el diseño exterior del tren ya aprobado y ejemplo de folleto.
- Adjuntar una breve explicación de las ideas en las que se inspira cada propuesta de marca (significado y valores), incluyendo una explicación relativa a todos los elementos y los colores utilizados.
- Proporcionar los diseños y resto de materiales en soporte electrónico y en soporte impreso.
- El adjudicatario realizará una presentación visual al cliente en Arabia Saudí.

## **Junto con la oferta económica, deberán presentar la propuesta o propuestas gráficas**

- A continuación la empresa adjudicataria deberá elaborar los siguientes manuales (en adelante los manuales), sobre las maquetas de los manuales de Renfe actuales que se entregaran al adjudicatario.

## MANUAL BASICO

- **Manual Básico de uso y aplicación.**
  - Construcción del nombre de marca / logo / slogan (incluyendo posicionamiento estratégico) .
  - Marca en color y B/N, sobre fondo claro y oscuro, test de reducción y multiplicidad
  - Colores - Aplicaciones cromáticas (Pantone, RGB, CMYK, vinilo)
  - Aplicación a materiales, ejemplos: de folleto y exterior del tren (decoración ya aprobada)

## MANUALES

- **Manual de uso de la Identidad Gráfica básica: (soportes de comunicación).**
  - Documentación corporativa (tarjetón, sobres, tarjetas, carpetas...)
  - Presentaciones PPT Internas / Externas
  - Cabecera E-mail
  - Aplicación a modelos de publicidad, en web, redes sociales, prensa, radio, televisión, decorado de traseras para eventos...
  - Imagen de la Web corporativa / Intranet /App Móvil
  - Folletos y carteles informativos
  - Folletos y carteles comerciales
  - Folletos y carteles de seguridad
  - Vallas informativas de obra
  - Billetes
  - Servicios especiales. (PMR / Equipajes)
  
- **Manual de rotulación de vehículos / Trenes:**

- Adaptación en el exterior de los trenes de Alta Velocidad (decoración ya aprobado) y de los vehículos auxiliares
- Señalética dentro del tren: clases, cafetería, audio, video, etc.
- Vehículos: de obras de vía, de seguridad, de socorro, de auscultación, de protocolo (representación), de emergencias, protección civil, eléctricos en estaciones, simuladores
- **Manual de señalización de inmuebles.**
  - Señalización en edificios y oficinas.
  - Señalización en estaciones, sistema pictográfico, encaminamientos.
  - Oficinas de atención al cliente, maquinas auto venta,
- **Vestuario**
  - Identificadores para tripulaciones, personal de tierra (venta, atención al cliente, información, ayuda a personas con discapacidad, salas vip).
  - Talleres
  - Seguridad
- **Manual de formatos de visualización y descarga de archivos**

## **IDENTIDAD GRAFICA**

El branding corporativo deberá con carácter general:

- Identificar y simbolizar de manera expeditiva al Proyecto HHR.
- Ser innovador, creativo, original y con estilo.
- Transmitir fuerza visual y dinamismo.
- Transmitir los valores de calidad, seguridad, fiabilidad y confort.
- Estar conformado por una imagen/símbolo y contener en un caso únicamente el texto “HHR” y en otro nombre completo “Haramain High Speed Rail” en los idiomas Árabe e Inglés.
- El diseño tipográfico del texto es libre.
- Tener especial consideración con los colores que representan a Arabia Saudí (representado en los colores del tren).
- Tener en cuenta las particularidades socioculturales de Arabia Saudí.

### **Renfe facilitara a todos los concursantes la siguiente documentación;**

- Diseño exterior del tren, aprobado diseño y colores.