



## 5. Proveedores

### Estudio de caso. Compra Responsable: selección de proveedores con criterios ambientales

Renfe viene aplicando criterios medioambientales y de eficiencia energética en la compra de nuevo material rodante, que han llevado a proclamar al transporte ferroviario como el más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

En cumplimiento del Contrato Programa que establece por primera vez un decálogo ambiental, Renfe inició en el año 2005 los trabajos necesarios para la puesta en marcha de un procedimiento de gestión medioambiental, donde se hacía alusión, entre otros aspectos, a las compras ecológicas. Lógicamente, en años sucesivos irá desarrollando esta política de forma más completa e integral para englobar acciones propias y en relación con terceros, donde es fundamental el papel de sus proveedores.

### 5.1. Principales magnitudes

El volumen total de compras realizadas por Renfe a sus proveedores ascendió a 2.089,16 millones de euros en 2006, de los que se beneficiaron un total

de 8.063 proveedores. Cabe destacar que el 99,17% eran proveedores locales, alcanzando la suma total de 7.996. Estos datos reflejan claramente el compromiso de la organización con el desarrollo y la dinamización de las zonas que constituyen su ámbito de actuación.

TABLA 1. Volumen de compras a proveedores (millones de euros)

	2005	2006	Variación
Volumen total de compras a proveedores	1.777,27	2.089,16	17,55 %
Volumen de compras a proveedores	1.770,86	2.083,99	17,68 %
Número total de proveedores	7.967,00	8.063,00	1,20 %
Número de proveedores nacionales	7.896,00	7.996,00	1,27 %

Como se muestra en el gráfico siguiente y en línea con las políticas de diversificación llevadas a cabo por Renfe, se observa que más del 99,9% del total de compras realizadas por la organización en 2006, concentran menos de un 4% del total del volumen de compras en un mismo proveedor.

**TABLA 2. Porcentaje sobre el total de compras**

	2006
Menor o igual al 4%	99,94 %
Entre el 4% y 7%	0,00 %
Entre el 7% y 10%	0,01 %
Más del 10%	0,05 %

## 5.2. Relación responsable con proveedores

Para Renfe, los proveedores son verdaderamente importantes puesto que la satisfacción en el inicio de la cadena de valor depende de la calidad de los servicios y productos.

Es por ello que la política de compras de Renfe forma parte de su política de empresa y tiene como objetivo la optimización de la relación entre coste, calidad y prestaciones en la compra y contratación de toda clase de bienes y servicios.

Existen dos aspectos fundamentales en la relación de Renfe con sus proveedores:



- La aplicación de criterios de objetividad, no discriminación, transparencia, profesionalidad e igualdad de oportunidades en la selección de proveedores y en la relación mantenida con ellos.
- El impulso entre sus proveedores de principios de ética y responsabilidad corporativa tales como integridad, confidencialidad y voluntad de diálogo.

Para facilitar una relación directa y eficaz con los proveedores, éstos tienen a su disposición un acceso on line a través de la página web: [www.renfe.com](http://www.renfe.com), donde se les ofrece la posibilidad de conocer el estado de sus operaciones comerciales con la empresa incluyendo el acceso a la información sobre el estado de las facturas emitidas por los clientes/proveedores. La información disponible se encuentra en su página web, en el apartado de proveedores, donde éstos tienen acceso libre a todas las licitaciones que efectúa Renfe, incluidos los pliegos que rigen las licitaciones. Además a los proveedores se les facilita, para la mejor gestión de su negocio, la información actualizada del estado de su facturación con Renfe.

Por otra parte, Renfe es consciente de que sólo una relación estable, beneficiosa y sostenible, basada en la confianza mutua para las dos partes puede garantizar la calidad del producto o servicio ofrecido.

Por ello, desde la compañía se enfoca la relación con sus proveedores priorizando la igualdad de oportunidades entre todas las ofertas, la transparencia de todos los contratos adjudicados, la estabilidad en las relaciones comerciales y la relación con proveedores responsables.

Entre las políticas estratégicas de compras de la organización, una de las premisas a destacar es la realización de Compra Responsable. Se están incorporando criterios sociales y ambientales a la hora de seleccionar a los proveedores.



En este sentido, es importante destacar que la práctica diaria de compras de Renfe está imbuida por el código ético de la International Federation of Purchasing and Materials Management, asumida en España por la Asociación Española de Responsables de Compras y Existencias, de la que esta entidad es socia.

Por último, mención aparte merece Adif, que ha pasado de proveedor interno a externo, pero que sigue siendo parte fundamental y estratégica de la actividad de Renfe, prestando los servicios en las áreas de circulación, infraestructura, estaciones de viajeros y telecomunicaciones y energía. Resulta esencial un adecuado funcionamiento de esas actividades para que sea posible prestar un buen servicio de transporte, así como una adecuada interacción entre ambas organizaciones.

### 5.3. Iniciativas sociales con proveedores

Hay que reseñar las iniciativas realizadas por Renfe con diversas asociaciones e instituciones de personas con discapacidad, centradas principalmente en medidas para la inserción laboral y la compra de productos y servicios, a través de centros especiales de empleo. Las más significativas son las siguientes:

- 1 **Fundación Jardines de España**
- 2 **Asociación "Ayúdale a Caminar"**
- 3 **Centros Especiales de Empleo Sertel e Ibermail**

- Convenio con la Fundación Jardines de España para la contratación de labores de jardinería en la sede central de Renfe a personas con discapacidad psíquica.
- Proyecto con la Asociación "Ayúdale a caminar", Centro Especial de Empleo, para la digitalización y catalogación del archivo fotográfico histórico de Renfe.
- Subcontratación de productos y servicios a los centros especiales de empleo Sertel e Ibermail.

### 5.4. Selección de proveedores

La compañía aplica una rigurosa política de compras, con el objetivo de optimizar la relación entre coste, calidad y prestaciones en cuantas contrataciones y compras realice la empresa. Renfe se apoya en el principio general de la competencia, para dar a todos sus proveedores la posibilidad de acceder a los pedidos de la empresa. En aras de mantener una mayor transparencia en el proceso de compra, se establecen como competencia exclusiva de los profesionales del área de Compras las actividades de concursos públicos, la petición de ofertas, la recepción de las mismas y la negociación con los suministradores.

En este sentido, los procesos de selección de nuevos proveedores se basan en criterios que avalan, en función de la tipología del servicio o producto a ofertar, su capacidad técnica, su acreditación u homologación oficial, sus referencias y el compromiso ético, social y ambiental del proveedor.

Las políticas de compras de Renfe incluyen, entre otros, criterios de selección de proveedores basados en el respeto a los Derechos Humanos, el compromiso ambiental y el cumplimiento de la normativa nacional e internacional.

Para ser proveedor de Renfe se deben cumplir una serie de requisitos: cumplir con las exigencias recogidas en la documentación específica para cada licitación, no estar incurso en alguna de las prohibiciones e incompatibilidades para contratar recogidas en la legislación sobre Contratos de la Administración Pública, estar inscrito en el Registro General de Proveedores de Renfe, poseer certificaciones positivas de estar al corriente de sus obligaciones laborales y de la Seguridad Social, así como de las tributarias, grado de estabilidad en el empleo, informe de Seguridad y Salud Laboral, etc.

Renfe exige además a todos sus proveedores:

- Plan básico de prevención de riesgos laborales: Renfe incluye como documento contractual un Plan de Prevención de Riesgos Laborales para Contratistas. Este plan, que va en línea con lo exigido por la legislación vigente, es preceptivo para todos los trabajos de construcción, montaje de instalaciones, mantenimiento y servicios.
- Protección del medio ambiente: Renfe incluye en sus pliegos de prescripciones la obligación, por parte de los proveedores y contratistas, de cumplir con la reglamentación ambiental vigente y además, se establecen como requisitos la minimización y control de las emisiones atmosféricas, ruidos, vertidos y especialmente contaminación de suelos.

### 5.5. Evaluación y seguimiento de proveedores

En los pliegos de condiciones particulares se incluye la exigencia de cumplir con la reglamentación ambiental vigente y con determinados requisitos ambientales en el desarrollo de la actividad, previendo un sistema de evaluación y seguimiento del proveedor en materia ambiental.

En los casos en los que procede, se incluyen requisitos de minimización y control de emisiones atmosféricas, ruidos, vertidos, contaminación de suelos, gestión de residuos, etc. El Control operacional, Seguimiento y Medición Ambiental; Control Ambiental de Actividades Contratadas, y las Fichas de Requisitos Ambientales a Proveedores son algunos de los sistemas de control ambiental empleados en la fase de ejecución del contrato adjudicado.