



José Salgueiro Carmona
Presidente

Carta del Presidente

Un tren de valores

La asunción de criterios de responsabilidad social en la gestión empresarial conlleva la definición de políticas y sistemas de gestión dentro del ámbito económico, social y medioambiental, así como la aplicación de la máxima transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados.

Esta declaración formal inicial espero sirva para enmarcar el impulso que nos ha guiado desde el primer momento en la elaboración del documento que me da la oportunidad de dirigirme a ustedes: la primera Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de la nueva era de una empresa completamente renovada y preparada para ser protagonista del futuro: Renfe.

En Renfe no olvidamos que nuestra principal obligación es la gestión eficaz de los recursos que nos confían los ciudadanos, con el fin de prestar servicios de transporte de viajeros y mercancías, bajo el principio de seguridad, desarrollando nuestra actividad con una clara orientación al cliente, con criterios de calidad, eficiencia, rentabilidad e innovación, persiguiendo el incremento de la cuota de mercado del ferrocarril, sobre la base del compromiso con la sociedad y el desarrollo de sus empleados. No obviamos que esta es nuestra misión fundamental y puedo afirmar

con determinación que en esta tarea se emplean cada día con aplicado esfuerzo las más de 14.000 personas que forman nuestra organización.

Además, Renfe ha considerado que por su fuerte arraigo social, su implantación prácticamente estatal, su carácter de empresa pública y por supuesto por su capacidad para llegar a través de diferentes canales a las miles de personas (más de millón y medio) que se desplazan en tren cada día, tenía que ir más allá. Así nació “Un tren de valores”, una línea editorial para gestionar todos los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial en Renfe. El tren como esencia de lo que somos y como eje fundamental de nuestro negocio y los valores como representación estimable de lo que pretendemos ser.

Alrededor de este tren de valores, Renfe ha elegido cuatro grandes líneas en torno a las cuales desarrollar todas las acciones de Responsabilidad Social, cuatro ejes elegidos desde el propio corazón del negocio y que permiten a la empresa concentrar su actividad y clarificar su mensaje a la sociedad. Así, Renfe ha adoptado voluntariamente cuatro compromisos: un compromiso con la sociedad, un compromiso con la cultura, un compromiso con la sostenibilidad y un compromiso con la ética y el buen gobierno.

Además, tanto en el Plan Estratégico de la compañía como en el Contrato Programa 2006 – 2010, que regula las relaciones entre Renfe y la Administración del Estado, aparece expresamente señalada la estrategia de RSE de Renfe. De esta manera la Responsabilidad Social Empresarial adquiere para nosotros carácter estratégico y es la mejor forma de evidenciar el rango de nuestro nivel de implicación.

Adicionalmente, la empresa se va a dotar a corto plazo de un Plan Director de RSE que sin duda nos ayudará a focalizar los esfuerzos en aquellas vías de actuación urgentes o preferentes para satisfacer las inquietudes más apremiantes de nuestros distintos grupos de interés.

En definitiva, estamos construyendo un nuevo modelo de empresa, capaz de compatibilizar la obtención de resultados de gestión y la eficaz realización de su principal tarea, con el desarrollo de proyectos de carácter social, medioambiental y cultural que contribuyan al desarrollo sostenible.

Una empresa que tiende a un mayor nivel de información y transparencia y que avanza en una mayor participación de los trabajadores. Una empresa mejor y más cualificada para afrontar

los nuevos retos que plantea un tiempo en el que la sensibilidad de la sociedad por cuestiones que antes preocupaban tangencialmente se ha multiplicado exponencialmente. Renfe quiere estar entre las primeras empresas que alcancen la meta en este nuevo reto.

En este sentido, la mejora de la accesibilidad para los viajeros con discapacidad constituye una prioridad absoluta para Renfe. Un compromiso social ineludible e inexcusable al que vamos a entregar nuestra mejor dedicación con el fin de incrementar las prestaciones con las que desarrollamos nuestros servicios cada día, para lograr la universalización de la accesibilidad ferroviaria en un horizonte próximo.

En el transcurso del año 2007 hemos iniciado la elaboración de un Plan de Accesibilidad que integrará todas las acciones para la dotación de servicios, la adaptación de trenes, el aprovisionamiento de equipos y el acondicionamiento de las estaciones encomendadas. El objetivo es diáfano: conseguir que en el año 2010 Renfe esté situada en el primer nivel europeo de accesibilidad ferroviaria.

Para finalizar, señalar a modo de resumen que este documento que me es grato presentarles,

contiene ni más ni menos que el esfuerzo de los miles de trabajadores de una empresa dispuesta a cumplir un papel principal en la esfera de la RSE. En él encontrarán estrategias, iniciativas, acciones y proyectos y, por supuesto, datos y cifras que avalan la calidad y categoría de nuestros compromisos, pero también ilusión.

La ilusión que nos motiva cada día a intentar trasladar a la sociedad que el tren, vehículo de tantos sueños desde casi tiempo inmemorial y referente de incomparables propuestas de futuro, está dispuesto a cumplir con todas las expectativas, por enormes que parezcan. No en vano, por ejemplo, España será en 2010, el primer país del mundo en kilómetros de Alta Velocidad. Renfe estará a la altura de ese reto y no hay nada que defina mejor a una empresa socialmente responsable.

José Salgueiro Carmona

Presidente