

renfe »



INTERNACIONALIZACIÓN ALTA VELOCIDAD INNOVACIÓN ACCESSIBILIDAD SOSTENIBILIDAD SEGURIDAD SERVICIO PÚBLICO HISTORIA, PRESENTE Y FUTURO

En Renfe trabajamos cada día desde hace años para ofrecer a nuestros viajeros y clientes la mayor calidad, seguridad y puntualidad. Por ello somos líderes en transporte ferroviario de viajeros y mercancías de España.

Todos estos años de trabajo y de compromiso suponen una oportunidad para mirar con orgullo todo lo conseguido en este tiempo y una ocasión para pensar en las innovaciones del transporte del mañana, empezando a diseñarlas desde un presente que se nos muestra como un gran reto de transformación.

Queremos invitarte a descubrir todo lo que hacemos en Renfe, una marca que ha crecido y evolucionado de la mano de la sociedad española y que afronta el reto de conquistar otros mercados internacionales, apoyada en sus valores esenciales de seguridad, fiabilidad, compromiso, liderazgo y excelencia.



Escanea el código QR
para obtener más
información.

Grupo Renfe

La confianza que nos transporta

renfe
Tu tren.



renfe

avlo

19L



330Km/h

(p) (-200.0 m) 330

93710-106152-4

Somos Renfe, y así somos

Cada año, 500 millones de personas se suben a alguno de nuestros trenes y llegan a su destino con la puntualidad, comodidad y servicio que solo puede ofrecer una de las mejores compañías de transporte del mundo. Y lo hacen con la confianza y seguridad que, desde hace ochenta años, se ha asociado a nuestro nombre. Somos Renfe

Renfe es el operador ferroviario de referencia en transporte de viajeros y mercancías en España. Estamos comprometidos con un transporte ferroviario seguro, eficiente y de calidad, diferenciándonos de otras alternativas de transporte y adaptándonos a las necesidades y demandas del elemento más crucial en toda esta estructura: nuestros clientes.

La actividad realizada durante estas ocho décadas ha convertido a Renfe en una de las empresas protagonistas del ferrocarril en el mundo, en una empresa que cuenta con una importante proyección internacional, que crecerá todavía más con la liberalización del sector ferroviario en Europa en estos próximos años y que apuesta por la transformación tecnológica y digital que hará de la Compañía un operador global de referencia más allá del mercado ferroviario.

Con presencia internacional en países tan distintos como Estados Unidos, Francia, México o Arabia Saudí, en Renfe avanzamos en esta nueva etapa, consecuencia de la liberalización del ferrocarril, reafirmando nuestros valores de liderazgo, excelencia empresarial, proximidad al cliente y compromiso con la calidad, la seguridad, la eficiencia energética y la innovación, sin olvidar la vocación de servicio público de un modo de transporte que quiere ser de todos y para todos, más allá de cualquier frontera.

Con más de 5.000 trenes que circulan cada día en España, más de 500 millones de viajeros al año, con cerca de 15.000 empleados comprometidos y orgullosos de su trabajo y con los más destacados índices de puntualidad, calidad y satisfacción, Renfe trabaja para consolidar su liderazgo en España y para incidir en su proyección internacional.

+5.000
trenes que circulan
cada día en España

+500
millones de viajeros
al año

±16.000
profesionales

Líneas de estrategia

Con la digitalización y la liberalización como grandes retos, Renfe desarrolla una **visión estratégica** con proyecciones a 2028: ser líderes en los mercados en los que estemos presentes a partir de nuestras **fortalezas** como referentes en movilidad sostenible y eficiente de personas y de mercancías.

Aspiramos a convertirnos en **operador global** integral dentro de los mercados liberalizados con servicios de calidad, innovadores, centrados en las necesidades de cada **cliente** y bajo los principios de **seguridad, eficiencia y rentabilidad**.

Conocimiento

Nos avalan más de ocho décadas de experiencia en el sector de la movilidad y el transporte con servicios metropolitanos, interurbanos y logísticos. Somos expertos en sistemas y en un amplio catálogo industrial de trenes que incluye a los principales fabricantes del mundo. El crecimiento de las ciudades y la expansión de los servicios de larga y muy larga distancia a través de la alta velocidad – llevamos más de 30 años explotando una de las redes más importantes y modernas del mundo- sitúan a Renfe como un socio de referencia para afrontar nuevos retos de la mano de un equipo profesional de primer nivel.

Sostenibilidad

El Grupo Renfe generó 4,31 gramos de CO₂ por unidad de transporte en 2023, una reducción del 90% respecto a 1990, superando muy ampliamente los objetivos del sector para 2030. Además, somos el primer consumidor final de España de energía eléctrica renovable con garantía de origen con emisión 0 de CO₂, lo que nos ha llevado a obtener la Certificación de Carbono Neutro de AENOR para nuestros trenes eléctricos de viajeros y mercancías. Estamos listos para ser una referencia en el nuevo escenario de taxonomía ambiental planteada en Europa.

Innovación

Hemos sido motor industrial y de innovación en España y el sector, y lo seguimos siendo. Con la renovación del parque material en curso, la más ambiciosa de nuestra historia, apostamos por la última generación de trenes de servicio público y alta velocidad y de locomotoras para servicio de mercancías. Trenes más ligeros, más eficientes y más limpios, que se complementan con un plan de innovación que aborda los retos y las oportunidades de la digitalización con una mirada holística sobre nuestro ciclo de operación y oferta de servicios.

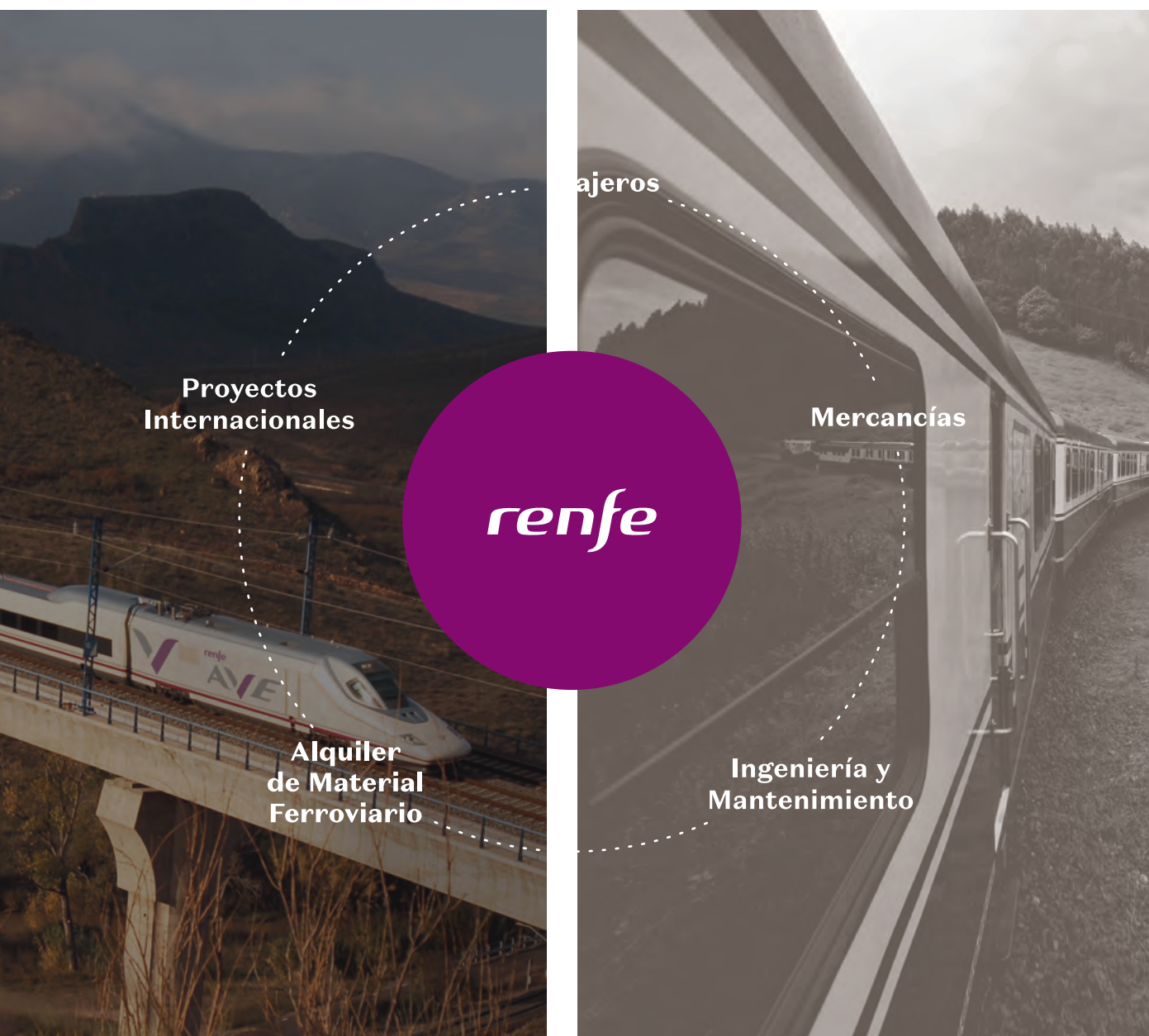
Internacionalización

Estamos presentes en varios continentes desarrollando proyectos de operación y consultoría como grandes referentes de movilidad y transporte metropolitano y de alta velocidad. Arabia, Estados Unidos, México o el corazón de Europa son algunos de los puntos donde ponemos en juego nuestro conocimiento para crecer. Por eso hemos creado Renfe Proyectos Internacionales, una sociedad 100% perteneciente a Entidad Pública Empresarial Renfe-Operadora que dirige una nueva etapa de oportunidades para el ferrocarril como eje de una movilidad eficiente y sostenible en todo el mundo.

Áreas de negocio

Renfe es una de las empresas públicas de transporte más destacadas del mundo.

¿Y cómo se consigue llegar tan alto y con los mejores estándares de calidad? Con una fórmula tan simple como exigente: buscando siempre el más alto nivel de excelencia en cada uno de los cinco ejes de actividad que sustentan nuestro grupo empresarial. Las cinco sociedades que la constituyen:







*La elección de
500 millones de personas*

1

Renfe Viajeros

La empresa que gestiona el transporte de viajeros y la comercialización de productos asociados en entornos metropolitanos, regionales, nacionales e internacionales

Sin duda, la cara más visible de nuestro negocio es Renfe Viajeros. Cada año, más de 500 millones de personas viajan en nuestros trenes y son ellos, nuestros viajeros y su fidelidad los valores que mejor definen nuestros servicios, que se agrupan en:



Servicios comerciales de Alta Velocidad y de Larga Distancia



Servicios de interés público: Cercanías, Media Distancia y Avant (media distancia de Alta Velocidad)



Alta Velocidad y Larga Distancia

Si Renfe Viajeros es la cara más visible de nuestra compañía, los servicios comerciales de Alta Velocidad son quizá uno de los aspectos que mejor define no solo a Renfe, sino a todo un país, ya que nos ha permitido disponer de uno de los más modernos y avanzados modos de transporte existentes en la actualidad en el mundo.

Estos servicios de Renfe sitúan a España a la vanguardia mundial y como un referente principal a la hora de desarrollar servicios que se asemejen a los nuestros: sostenibles, confortables, seguros y puntuales.

La Alta Velocidad en España suma una red de cerca de 3.027 kilómetros de ancho estándar UIC y unos 800 kilómetros entre ancho ibérico o el denominado mixto, gestionados por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, ADIF. Esto posiciona a España como el país con la red de Alta Velocidad más extensa de Europa y la segunda del mundo (solo por detrás de China). Y a los kilómetros en explotación ya existentes, se sumarán progresivamente todos los que están en fase de estudio, planificación o construcción, y en los que en Renfe prestaremos servicio.

Esta formidable infraestructura es la que utilizan nuestros trenes de Alta Velocidad, entre los que destaca el servicio AVE que, con una media de casi 100.000 viajeros cada día, ha logrado desbancar al avión en líneas como la de Madrid-Barcelona o Madrid-Málaga. Estas vías, además, permiten conectar entre sí más de cien municipios, con el servicio de AVE y con otros servicios como el de los trenes Alvia (que circulan por vías de Alta Velocidad y por

la convencional). La prestación de estos servicios ha convertido a Renfe en un elemento clave en la mejora de la vertebración del país y de la calidad de vida de los españoles. Además, Renfe conecta España y Francia a través de sus servicios de Alta Velocidad. AVE une Barcelona y Lyon y Madrid con Marsella. El objetivo es incorporar París a los destinos comerciales de Renfe a partir de 2024-2025.

100.000

viajeros de media al día



España está posicionado como el país con la red de Alta Velocidad más extensa de Europa y la segunda del mundo solo por detrás de China



La mejor experiencia cuando viajas

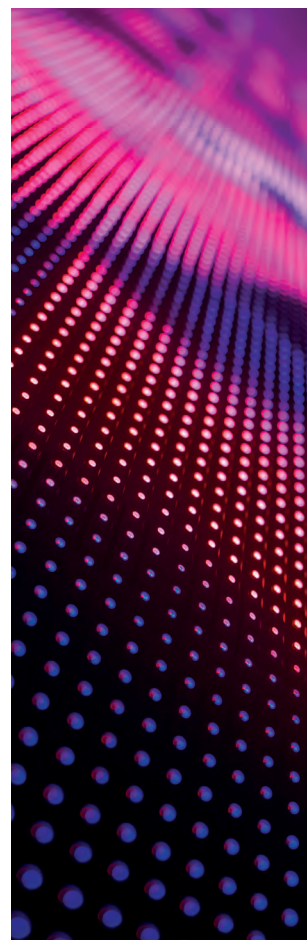
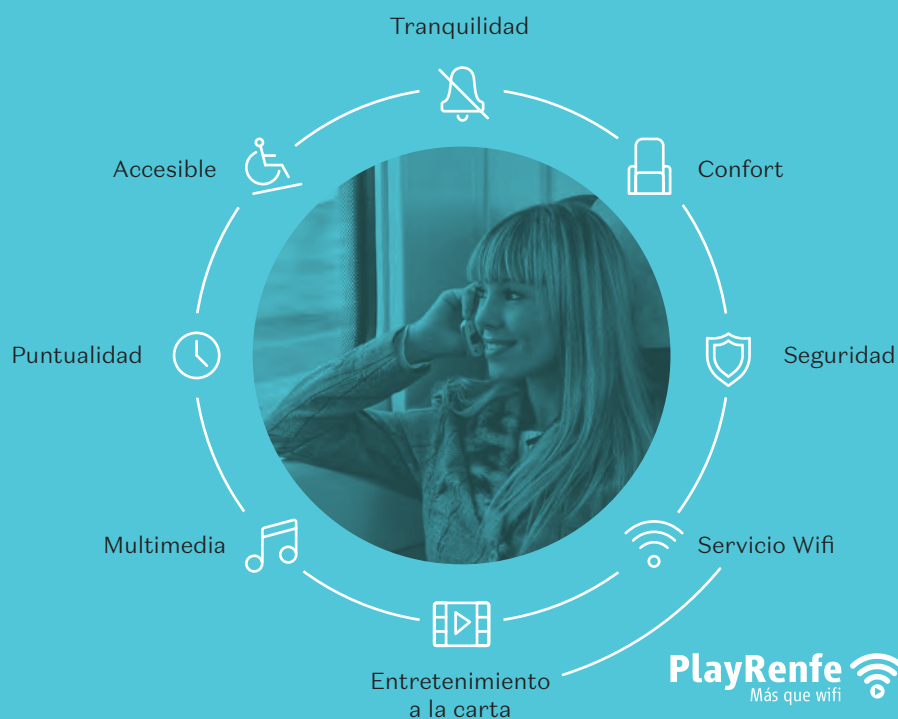
Renfe trabaja día a día para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes con servicios que responden a los más altos estándares de fiabilidad y seguridad. Valores a los que sumamos otros tan esenciales para el pasajero como la comodidad y la permanente autoexigencia de ofrecer un valor añadido a todo lo que hacemos. En esa estrategia se enmarcan acciones como el programa de fidelización MÁS Renfe o el compromiso voluntario de puntualidad aplicable en cualquier circunstancia.

La concreción de los servicios, en cada producto, que tanto en tierra como a bordo de los trenes ofrece Renfe a los viajeros es otro de los referentes de la Compañía.

Estos servicios abarcan desde las salas Club, para las esperas previas al viaje, al coche en silencio para que los clientes puedan disfrutar de un viaje relajado y sin ruidos, a las propuestas de entretenimiento, como el cine a bordo o el servicio wifi a bordo del tren, denominado PlayRenfe.

Precisamente PlayRenfe ha supuesto en la práctica un extraordinario esfuerzo tecnológico para equipar los mejores vehículos de su flota de trenes AVE con servicio wifi a bordo. PlayRenfe es un proyecto innovador que va más allá del concepto de conectividad para avanzar hacia un concepto de entretenimiento a la carta.

Este proyecto, de enorme envergadura y gran visión de futuro, sitúa a Renfe como un prestigioso referente en el sector, al ofrecer a sus clientes una conectividad de máxima calidad a bordo de trenes que circulan a 300 kilómetros por hora.



Avlo

En el mercado de la alta velocidad, Renfe ha lanzado Avlo, una nueva alternativa de transporte de bajo coste que supone una revolucionaria propuesta con la que pretendemos llevar la comodidad y la rapidez de nuestros mejores trenes a todos los públicos y colectivos.

El objetivo de Renfe a la hora de diseñar el producto Avlo ha sido facilitar y aumentar la movilidad en mercados potenciales de más de un millón de clientes al año, a través de la captación de viajeros procedentes de otros medios de transporte, como el avión, el autobús y, sobre todo, el vehículo particular.

La comercialización de Avlo, que se configura en una sola clase, tipo Turista, se basa en la gestión de tarifas dinámicas que permiten ofrecer diferentes niveles de precio básico en función del recorrido y la antelación de la compra. Aunque el billete básico incluye

como equipaje gratuito una maleta de cabina, el viajero puede completar su compra con prestaciones adicionales a la medida de sus necesidades particulares.

Los billetes para viajar en Avlo se pueden comprar en la web de Renfe y en una específica, **avlorenfe.com**, que se ha configurado para la captación de demanda sensible a la propuesta de servicio, que facilite de forma fácil y amigable la información y la compra.

El servicio se desarrolla con trenes de diseño especial que permiten una mayor oferta de plazas por expedición, proporcionando todas las prestaciones básicas de un servicio de alta velocidad.

Avlo nace además con la visión de expandirse progresivamente a mercados domésticos e internacionales con un alto grado de movilidad.





Desde la inauguración del AVE en 1992, Renfe ha transportado a cerca de 500 millones de viajeros en sus trenes de alta velocidad.





renfe

97,10 %

Índice de puntualidad
de los Cercanías de Madrid
en 2022



Servicios de interés público

Los servicios de Cercanías, Media Distancia Convencional y Media Distancia Alta Velocidad (Avant) son competencia de la Administración General del Estado y están sujetos a «Obligaciones de Servicio Público»

Cercanías

El servicio de Cercanías, que se implantó en 1989, es uno de los medios de transporte fundamentales para conectar las áreas metropolitanas con el centro de las grandes ciudades, donde también se ofrece como transporte urbano.

Los servicios de Cercanías, operados por Renfe, son competencia de la Administración General del Estado, con la excepción de las Rodalies de Catalunya, competencia de la Generalitat de Catalunya y operados también por Renfe.

Frecuencias, confort, puntualidad y seguridad son los ejes sobre los que pivota el servicio valorado como uno de los más eficientes de Europa.

A diario, más de un millón y medio de viajeros utilizan los cerca de 4.000 trenes que la organización pone en marcha en los principales núcleos de población del país entre los que destacan, por volumen de viajeros, Madrid y Barcelona.

Además de estos dos grandes núcleos, el servicio de Cercanías está presente en Asturias, Cantabria y Bizkaia (ancho Ibérico y ancho métrico), en Murcia/Alicante, Málaga, Sevilla, Cádiz, Valencia, Zaragoza, Galicia (Ferrol-Ortigueira), Castilla y León (Cistierna-León) y Murcia (Cartagena-Los Nietos).

Y además de todo esto, cabe destacar que en un momento en el que la sostenibilidad y el medioambiente juegan un papel tan clave como el actual, el tren de Cercanías se sitúa como uno de los medios de trans-

porte más ecológicos. A modo de ejemplo, en el núcleo de Cercanías de Madrid el ahorro medio anual que aporta el tren por costes externos (las congestiones urbanas, disminución de accidentes, eliminación de ruidos y emisiones...) es de 424,8 millones de euros.



Media Distancia

Media Distancia Convencional

Los servicios de Media Distancia de Renfe son usados por una media de 15 millones de viajeros al año. Son trenes que conectan un gran número de municipios, entre ellos y con las capitales de referencia de sus regiones o provincias. Son el verdadero motor de conexión, vertebrando el país a través del tren, que ofrece más de 600 circulaciones diarias.

Los trenes de Media Distancia, tanto de ancho Ibérico como de ancho métrico, recorren anualmente casi 35 millones de kilómetros para conectar entre sí a miles de ciudadanos.



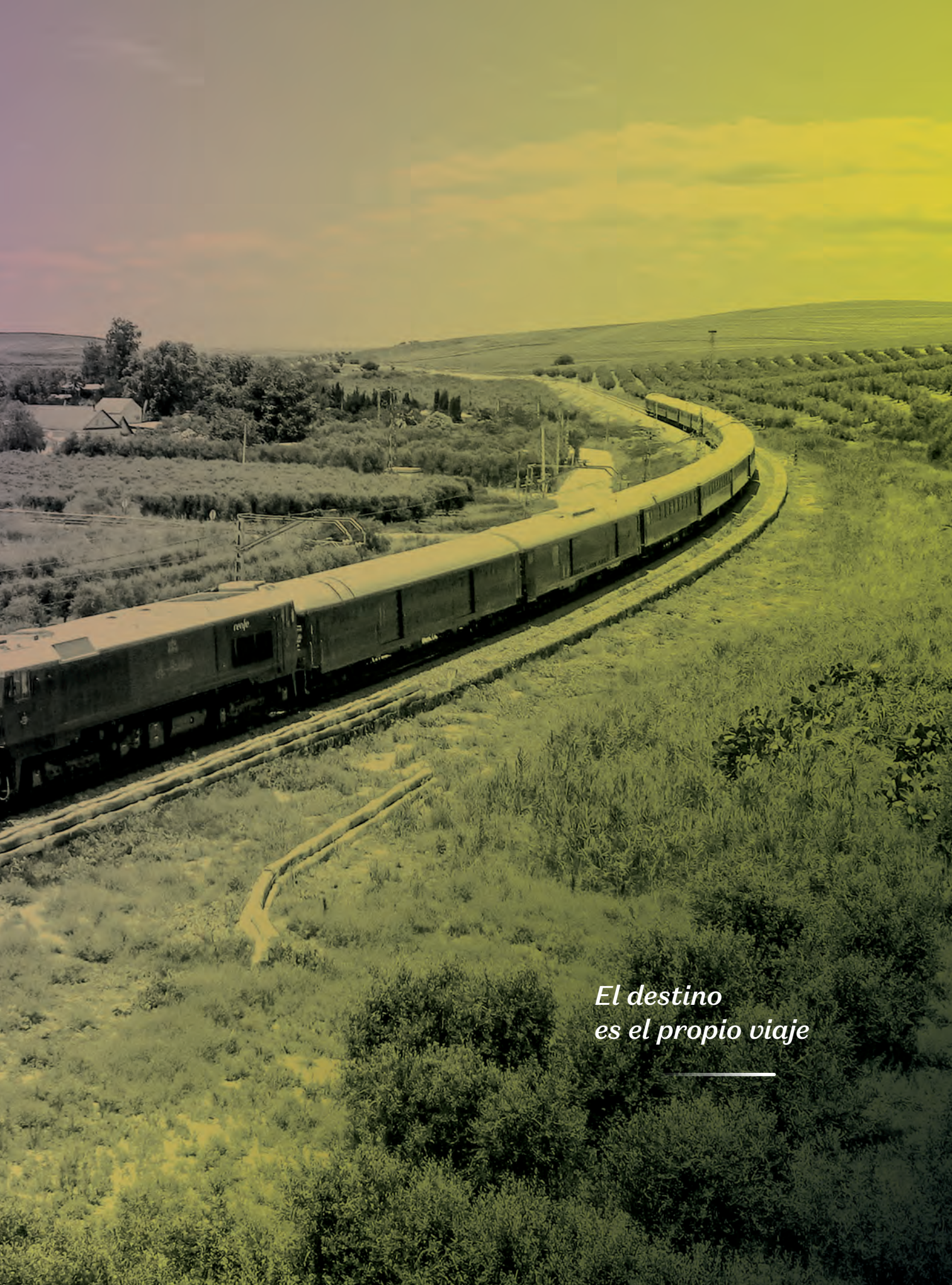
Media Distancia Alta Velocidad Avant

Los servicios Avant de Alta Velocidad Media Distancia, permiten aprovechar las ventajas de la alta velocidad ferroviaria para atender la movilidad entre poblaciones cercanas en tiempos de viaje muy competitivos. Son servicios que destacan por su rapidez y confort y que se prestan con trenes de alta velocidad específicamente diseñados para viajes cortos, diferentes a los trenes del servicio AVE.

El número de trenes del servicio Avant que Renfe pone en circulación cada día supera los 100 y el de viajeros se sitúa en una media de 9 millones al año.







*El destino
es el propio viaje*

2

Trenes turísticos



Turismo y tren están íntimamente relacionados. Y los trenes turísticos, temáticos o de lujo, son una extraordinaria oferta que propone otra forma de viajar

En el ámbito de los trenes turísticos de lujo, Renfe se ha situado como un referente mundial del sector con tres trenes míticos: el **Transcantábrico Gran Lujo**, el **Al Andalus** y el **Costa Verde Express**.

Los tres están configurados por coches clásicos, contruidos a principios del siglo XX, que han sido transformados en exclusivas instalaciones en las que clasicismo y modernidad van de la mano. Una experiencia de primera clase diseñada para los viajeros más exigentes que, además, satisface un amplio espectro de necesidades: viajes de placer, congresos o incentivos, y también se ofrecen como excepcional escenario para presentación de productos y rodajes

publicitarios o cinematográficos. **El Expreso de La Robla** forma parte también de esta oferta de trenes clásicos que destilan un encanto especial.

Renfe completa su cartera de trenes turísticos con otra tipología de propuestas inspiradas en la aproximación del viajero a la historia, la cultura o la gastronomía del país y sus regiones. Mediante rutas de un día y con teatralizaciones a bordo se dan a conocer rincones especiales del país, su patrimonio y su historia a bordo de trenes con nombres tan sugerentes como Cervantes, Antonio Machado, el tren Medieval, el tren del vino o el Camino de Santiago.



renfe









*Con el mismo cuidado
y atención que reciben
nuestros viajeros*

3

Renfe Mercancías

Renfe Mercancías es la mayor empresa española de transporte de mercancías por ferrocarril y es un operador esencial de la cadena logística terrestre que desempeña un papel fundamental en la consecución de los objetivos medioambientales y climáticos que, desde 2005, trabaja en un entorno liberalizado.

La orientación al cliente y la calidad de la operación ferroviaria son la base de nuestro compromiso en la prestación de un servicio integral. Proporcionamos una amplia gama de vagones para adaptarnos a las necesidades de cada transporte aportando valor añadido a las necesidades del cliente en áreas de mercado especializadas: Automóvil, Intermodal, Siderúrgicos y Multiproducto.

Se han realizado inversiones con la adquisición de 24 nuevas locomotoras eléctricas de gran potencia “Cero CO₂” y nuevos vagones plataforma junto con la adaptación del material existente compatible con las nuevas infraestructuras para lograr la senda de crecimiento en base a la mejora de la eficiencia, fiabilidad y el respeto al medioambiente. En materia de innovación hemos

digitalizado los sistemas de ayuda en la planificación y en la ejecución del transporte y el control en tiempo real de la información sobre la operación. Se están instalando sensores IoT de geolocalización GPS en locomotoras y vagones. Hemos completado cien viajes con biocombustible HVO y tenemos proyectada la realización de la Autopista Ferroviaria Huelva-Madrid-Zaragoza con el material necesario para el transporte de semirremolques de camión.

Necesitamos ampliar el horizonte de Renfe Mercancías, donde la complementariedad con otras capacidades logísticas puedan dar lugar al operador integrado, eficiente y competitivo que nuestro país necesita en el transporte ferroviario de mercancías.



renfe





Protegemos la Biodiversidad

Para ello, se identifican una serie de acciones y medidas de impacto a corto y medio plazo, cuya implantación antes de 2030 permita elevar la cuota modal del transporte ferroviario de mercancías hasta el 10% y, por lo tanto, reducir las externalidades negativas asociadas al transporte (contaminación, accidentes, ruido, congestión, etc.). Este trasvase de los tráficos de mercancías que actualmente se realizan por carretera hacia modos más sostenibles como el ferrocarril, figura entre los objetivos del Libro Blanco de la Comisión Europea de 2011 y concuerda plenamente con el cambio de paradigma en la política de transportes que establece la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 del MITMA, que propugna una movilidad sostenible, basada en el uso racional de los recursos, tanto económicos como naturales, incorporando en la planificación de transportes la lucha contra el cambio climático.



Transporte de futuro, transporte sostenible


El futuro del transporte está relacionado con la sostenibilidad y el ferrocarril es el modo de transporte terrestre más respetuoso con el medio ambiente.

El transporte por ferrocarril lleva aparejados importantes ahorros por costes externos, por «externalidades». Este concepto se refiere a la monetización de los impactos evitados al derivar el transporte de mercancías desde otros medios al tren: menor emisión de gases contaminantes a la atmósfera, menor consumo energético, reducción de la siniestralidad, contaminación acústica y congestión de tráfico. Así, la actividad de Renfe Mercancías aporta a la sociedad importantes ahorros por externalidades y es un elemento clave para conseguir el objetivo, establecido en la cumbre del clima de París, de frenar el incremento global de la temperatura y evitar que supere 1,5 grados respecto a los niveles preindustriales.

El fomento del transporte de mercancías por ferrocarril frente a la carretera, con mayores costes externos, es un objetivo que en la actualidad se concreta en incrementar la cuota modal del ferrocarril hasta el 30% en 2030 y hasta el 50% en 2050 para distancias superiores a los 300 kilómetros, objetivo que se persigue tanto en España como en Europa y que se asocia con los Objetivos de desarrollo Sostenible auspiciados por la ONU.

Con el punto de partida de los ahorros por externalidades y la sostenibilidad el tren de mercancías, en especial el tren público representado por Renfe Mercancías, se convierte en un aliado fundamental para la sociedad, para el desarrollo económico y para la industria nacional e incidirá en la búsqueda de alianzas para modificar la cuota modal del transporte de mercancías.





*Siempre puntuales...
y siempre a punto*

4

Renfe Ingeniería y Mantenimiento

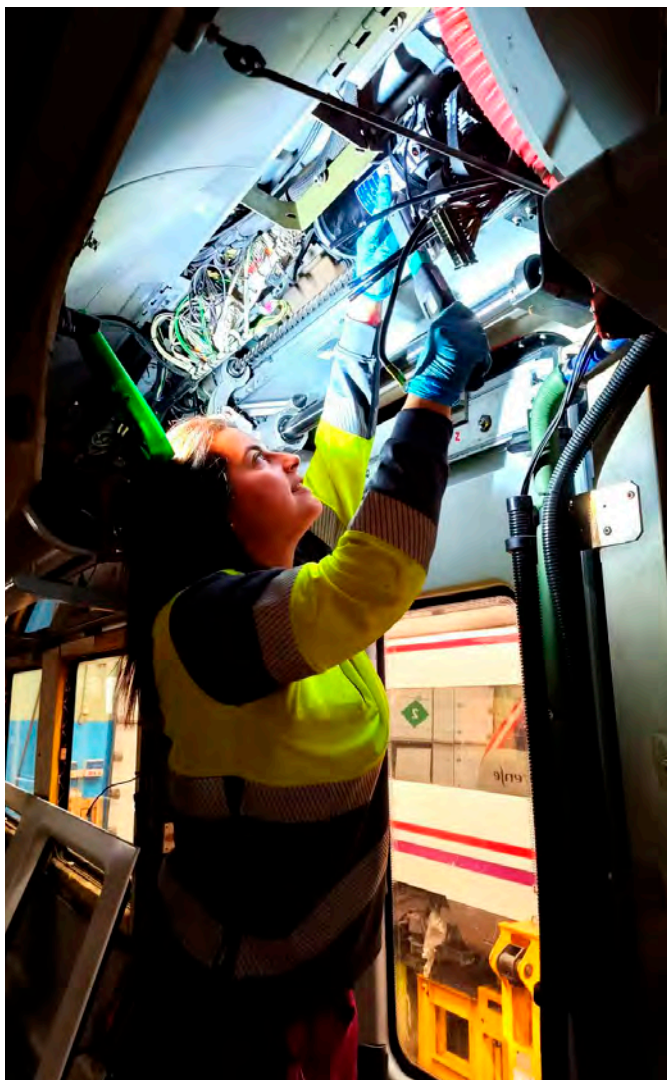
El mantenimiento de los vehículos de la flota de Renfe es clave para la prestación de un servicio de transporte de viajeros y mercancías con seguridad, calidad y rentabilidad.

Renfe Ingeniería y Mantenimiento conforma el área industrial y de ingeniería de Renfe. Presta servicios especializados de mantenimiento y transformación de vehículos ferroviarios y de sus componentes, tanto para Renfe como para otros operadores. Realiza la consultoría técnica en ingeniería, gestionando la documentación de mantenimiento, incluida la configuración y modificación de los vehículos, sobre la base de los datos de diseño y operativos, así como del rendimiento y la experiencia en la explotación. Participa en la adquisición de nuevos trenes siendo el soporte técnico en las licitaciones de compra, realizando las especificaciones técnicas de material en cuanto a innovación, diseño y tecnología.

Gestiona las instalaciones de mantenimiento, realiza el diseño y la construcción de talleres. Además, efectúa la gestión, en su condición de explotador de las instalaciones de mantenimiento, para la asignación de capacidad en las mismas para las empresas ferroviarias o candidatos que así lo soliciten.

¿Cómo se realiza el mantenimiento?

El mantenimiento de nuestros trenes se desarrolla a lo largo del ciclo de vida del tren, repartiendo la actividad entre las meramente preventivas, las reparaciones puntuales de averías y correctivos, así como las grandes intervenciones o remodelaciones de material, cuyo resultado es un tren prácticamente nuevo contribuyendo así a aumentar el ciclo de vida útil del mismo.



Nuestras líneas de negocio

Soporte técnico en la adquisición de nuevo material

Mantenimiento del parque de Renfe

Servicios a terceros

Servicio integral de mantenimiento de vehículos

Servicio integral de ayuda en accidentes

Servicio de consultoría de ingeniería

Mantenimiento de instalaciones

Servicio de auscultación de vía

Otros negocios como servicios para propietarios de vagones, constructoras y operadoras privadas

Mantenimiento y gestión de instalaciones





En estas actuaciones, que se realizan en las Bases de Mantenimiento de primer nivel, se someten a revisión los elementos relacionados con la seguridad, el confort del viaje y se hacen asimismo operaciones de limpieza e imagen del material, entre otras.

También en estas bases de mantenimiento se realiza el mantenimiento correctivo en el que se reparan averías o daños provocados por pequeños accidentes, vandalismo o desgaste del material.

Además, dentro del mantenimiento preventivo se realizan las grandes intervenciones que se realizan en las Bases de Mantenimiento Integral de Renfe junto con otras operaciones de transformación y reparación del material rodante. Estas intervenciones de mantenimiento pesado son operaciones complejas que requieren de instalaciones especializadas e implican la inmovilización de los vehículos por largos periodos de tiempo, para prolongar la vida útil y mantener la calidad y la mejor explotación del servicio. Supone un desmontaje de los componentes eléctricos, electrónicos y mecánicos del tren, procediendo a su sustitución y renovación.



Los servicios de Ingeniería y Mantenimiento conforman el área industrial y de ingeniería de Renfe, todo un referente del sector del mantenimiento ferroviario en España







*Una gama completa
en movilidad ferroviaria*

5

Renfe Alquiler de Material Ferroviario

Renfe Alquiler de Material Ferroviario es la empresa del Grupo dedicada al alquiler y venta de material rodante

Renfe Alquiler es el ROSCO del Grupo Renfe especializado en el alquiler de material rodante de transporte de pasajeros y mercancías ofreciendo a los operadores ferroviarios nacionales e internacionales soluciones flexibles y dinámicas que les pueden permitir evitar inversiones a largo plazo para desarrollar su operación y favorecer el cambio modal hacia el ferrocarril.

Para desarrollar su actividad Renfe Alquiler gestiona una flota de trenes de pasajeros, locomotoras y vagones de mercancías que pone a disposición de los operadores, mayoritariamente en forma de alquiler y puntualmente a través de la venta del material, ofreciendo soluciones integrales que cubren toda la cadena de valor del material rodante.



Apoyamos el crecimiento del mercado a través de un ROSCO de Renfe consolidando la presencia del Grupo como actor global del sector ferroviario.





Nuestra gente



6

Personas

—

Cuando hablamos del «motor de una compañía», y más en una empresa ferroviaria, hablamos del corazón de la empresa, lo que mueve y hace que sus servicios sean referentes mundiales en numerosos aspectos

Equipo Renfe

La evolución y el éxito de la empresa se debe a la profesionalidad de las personas que forman parte de ella y a su vocación de servicio al cliente. Así pues, la plantilla de Renfe es su principal activo y su compromiso es esencial para el cumplimiento de los retos presentes y futuros en un entorno en el que el cambio es la única constante.

Los perfiles de las personas cambian igual que lo hace nuestra sociedad, y la cultura empresarial de la organización se transforma con ellos.

Las nuevas incorporaciones en los últimos años han reducido la edad media de la plantilla de Renfe. Por eso, la transformación cultural y digital atraviesa de forma transversal los principales proyectos en los que la empresa se encuentra inmersa.

± 16.000
profesionales





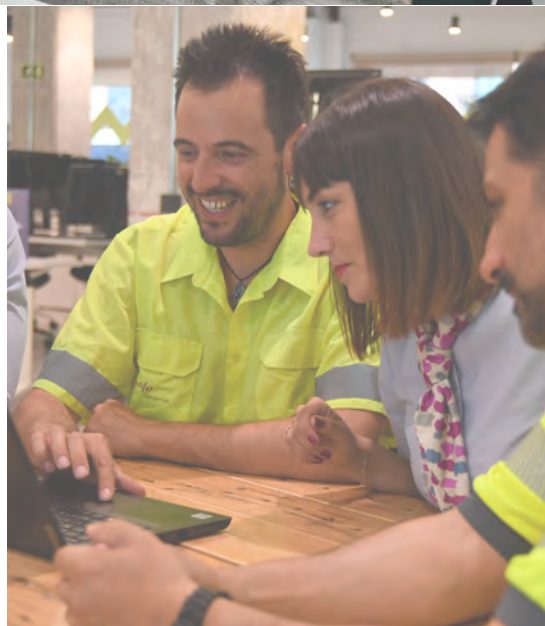
Unas 15.000 personas trabajan diariamente para mantener y mejorar los más altos estándares de calidad en el servicio ferroviario





Para garantizar la igualdad de oportunidades tanto en el acceso a la empresa como en el desarrollo profesional, Renfe apuesta por el incremento de la presencia y promoción de mujeres y trabaja en la transmisión del conocimiento favoreciendo así la diversidad de género y la diversidad intergeneracional.

Renfe se esfuerza por crear un entorno de trabajo seguro en el que las personas se sientan valoradas, escuchadas y apoyadas a través de nuevas formas de trabajo y de iniciativas internas que mejoren la experiencia de empleado y, por extensión, la experiencia de cliente.






*El objetivo de ser un operador
integral de movilidad*







*Trabajando en el presente
para anticiparnos al futuro*

7

Innovación

La apuesta de Renfe en su estrategia de innovación, sitúa al cliente en el centro de todas sus actividades, y optimiza la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos y operaciones.



TrenLab es el compromiso de Renfe por la innovación y el apoyo a nuevas iniciativas disruptivas, a través de un programa de aceleración de startups, desarrollando conjuntamente las soluciones más innovadoras que demanda el futuro y reforzando la posición de Renfe como empresa líder de transporte ferroviario en un sector liberalizado”

En Renfe apostamos por un modelo de innovación abierta y descentralizada, combinando el conocimiento interno con el externo, bajo un enfoque de inteligencia colectiva para aportar más velocidad y eficacia a todo el modelo, especialmente en el ámbito digital, sobre el que va a girar una gran parte de los retos de innovación.

En 2018, nace TrenLab, un programa de innovación abierta de Renfe que une a los empleados de las áreas y sociedades de Renfe, las startups y los profesionales más destacados del sector para colaborar y desarrollar las soluciones más innovadoras que demanda el futuro. TrenLab representa un cambio cultural en sí mismo: una transformación en la forma de pensar e innovar en Renfe, que le abre un mundo de oportunidades de la mano de los emprendedores. El proyecto tiene una doble vertiente, por un lado contribuye a


incorporar al grupo Renfe metodología, conocimiento y cultura emprendedora, pero también ayuda a identificar y potenciar la innovación y el talento internos.

Desde sus inicios, han sido 22 las startups que han pasado por el programa de TrenLab durante cinco convocatorias, desarrollando un piloto con los mentores de las áreas de Renfe involucradas y teniendo a su disposición un plan de aceleración personalizado, con metodología para impulsar su proyecto piloto, asesoramiento legal, administrativo y laboral, acceso a mentores y expertos del ecosistema emprendedor y principales inversores. Renfe ha invertido más de 4,7 Millones de Euros en la formalización de contratos con cinco de las startups que participaron en la IV convocatoria, acogiéndose a la opción que se introdujo en esa edición de poder convertirse en proveedores de Renfe, una vez finalizado el piloto, siempre y cuando Renfe estuviera interesada en continuar con el desarrollo a mayor escala del proyecto piloto.

Para más información de Trenlab, se puede consultar la web <https://trenlab.es/>







*La mejor movilidad
también se puede exportar*



8

Internacionalización

Además de referencia en transporte de viajeros y mercancías a nivel nacional, Renfe se ha convertido en un auténtico símbolo de la movilidad de calidad, segura, rápida, confortable, eficaz, sostenible e intermodal. Y ese es un modelo que ya estamos exportando e implantando en otros países

Renfe está considerada una de las empresas públicas de transporte más destacadas del mundo, y por eso aceptamos el reto de ser también fuera de nuestras fronteras un operador líder en movilidad y logística como transporte de alta velocidad de viajeros, desarrollando proyectos que ya no solo surgen dentro de la Unión Europea, sino que se abren a nuevas oportunidades también en América, Medio Oriente y África.

El desarrollo de la Alta Velocidad en Arabia Saudí

El proyecto «Haramain High Speed Rail» (alta velocidad entre Medina y La Meca), está siendo desarrollado por un consorcio de 14 empresas —doce españolas y dos saudíes— liderado por Renfe.



El proyecto consta de dos fases:

»

FASE #1. CONSTRUCCIÓN

En la que Renfe ha participado con la construcción de los talleres para el mantenimiento del material rodante.

»

FASE #2. OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

Renfe comenzó la operación comercial en octubre de 2018 habiendo transportado desde entonces más de 9 millones de pasajeros. También se ha acometido la formación del personal de conducción, el comercial y el personal del Centro de Control de Operaciones, así como la preparación de la operación comercial de la línea. De los conductores de tren, 30 son mujeres saudíes seleccionadas por Renfe.

Tren de alta velocidad en Texas

Renfe es socio estratégico de la empresa Texas Central y conjuntamente desarrollan el proyecto «Bullet Train» que conectará los 386 kilómetros que separan las ciudades de Houston y Dallas/Fort Worth, en menos de 90 minutos. Renfe participa como socio en este proyecto a largo plazo en las etapas de desarrollo, diseño y construcción y en la operativa comercial (operaciones, mantenimiento, promoción y venta de billetes). El conocimiento y la experiencia de Renfe y sus socios posibilitan este proyecto pionero en el transporte en los Estados Unidos de América.

Tren Maya

Renfe, en consorcio con Ineco y DB Engineering & Consulting, ha venido prestando servicio durante tres años al desarrollo del «Tren Maya» en México como «operador sombra» de la entidad contratante (el Fondo Nacional de Fomento al Turismo), tanto en la implementación del proyecto, como apoyando durante su construcción y siendo responsable de definir los requisitos de la operación y del mantenimiento. Asimismo, supervisa la fabricación, entrega y puesta en marcha del material rodante y de todos los sistemas hasta el periodo de pruebas del servicio comercial y colabora con SEDENA en la operación temprana del Tren Maya.

Francia

Tras la expiración del acuerdo Renfe-SNCF en cooperación, Renfe Viajeros ha obtenido el Certificado de Seguridad Único que le permite operar en Francia. Así, el 13 de julio de 2023 ha comenzado a ofrecer el servicio Barcelona-Lyon, y el 28 del mismo mes ha iniciado la operación entre Madrid y Marsella. A 1 de septiembre, Renfe ya ha vendido más de 120.000 billetes entre ambas líneas, con una ocupación media superior al 80%.

Rail Baltica

Trata de un corredor de altas prestaciones que unirá las tres capitales bálticas entre sí, y estará conectado a la red TEN-T europea, con extensiones a Polonia y Finlandia. Dentro de este proyecto, el consorcio integrado por Renfe, la empresa española de ingeniería Ineco y la alemana DB Engineering & Consulting, ha sido adjudicatario del contrato para prestar servicios como 'operador sombra'. Rail Baltica es un proyecto promovido por Estonia, Letonia y Lituania, y está cofinanciado por la Unión Europea.

Leo Express

Renfe adquirió en diciembre de 2021 una participación del 50% en el operador checo Leo Express, que tiene presencia en la República Checa, Eslovaquia y Polonia.



La transformación digital, así como la transformación cultural e importantes alianzas estratégicas resultan claves en el desarrollo internacional de Renfe

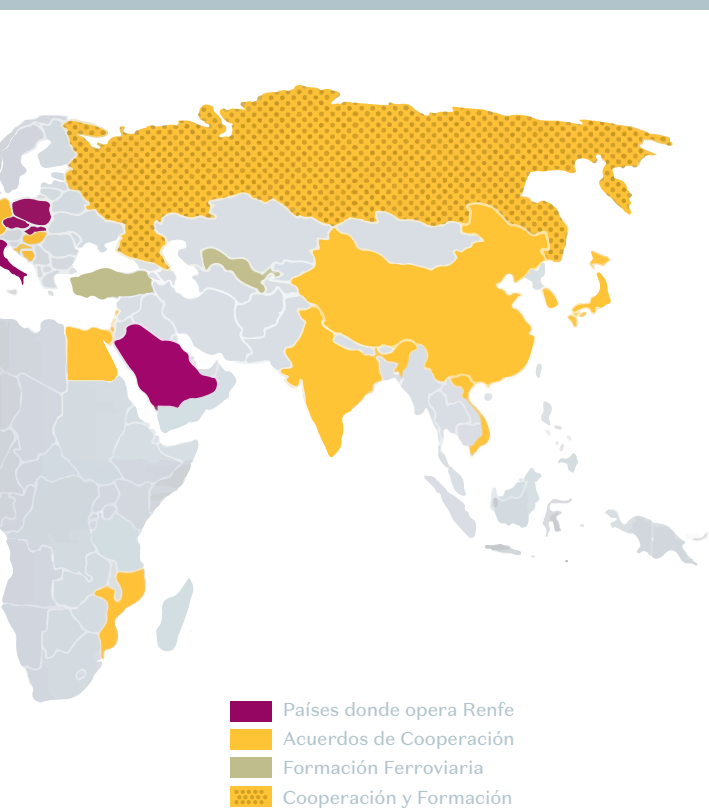
Italia

Renfe ha adquirido en noviembre de 2024 una participación del 33% en Longitude Holding, operador italiano. La AMP (Autoridad de Movilidad de Piamonte) ha adjudicado a Longitude la operación de dos líneas OSP en Piamonte por 10 años.

Adicionalmente, Longitude cuenta con la autorización para operar open access de larga distancia en rutas Noroeste-Noreste y Norte-Centro-Sur.

Participación en algunas de las asociaciones ferroviarias internacionales más importantes

Renfe es miembro destacado, e incluso fundador, de algunas asociaciones ferroviarias internacionales más importantes, como son la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), el Comité Internacional de Transporte Ferroviario (CIT), la Comunidad de Compañías Ferroviarias y de Infraestructura Europeas (CER), la Unión Internacional de Transporte Público (UITP) o la Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles (ALAF).



Acuerdos de cooperación

Acuerdos para la venta de material rodante con países como Costa Rica, Ecuador, Brasil, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Japón, India, Rusia o Paraguay.

También se han suscrito Memorandos de Entendimiento para el intercambio de experiencia y conocimiento en más de 20 países, entre ellos: Alemania, Brasil; China; Corea del Sur, Israel y Japón.

Formación ferroviaria

Renfe cuenta con diferentes programas internacionales de formación ferroviaria en las diferentes áreas del sector (maquinistas, servicios de a bordo, instructores, ingenieros, directivos, seguridad, comercial, mantenimiento, sistemas de información...), que se llevan a cabo en países tan diversos como Turquía, Uzbekistán, Rusia e Israel.

Países donde opera Renfe

Los países donde Renfe tiene presencia, además de España, son: Francia, EEUU, Arabia, México, República Checa e Italia.







*Nuestro mayor compromiso
es con la sociedad*

9

Responsabilidad Social Empresarial

Grupo Renfe es una empresa comprometida con el entorno ambiental y social en el cual desarrolla su actividad. Trabaja e implementa medidas para la lucha contra el cambio climático, mejorar la accesibilidad en sus trenes y estaciones, crecer en la reducción de desigualdades, entre otros retos sociales.

Un compromiso responsable

En el marco de una cultura de negocio responsable y sostenible y sobre la base de tres ejes: ambiental, social y de gobernanza (ASG) Renfe aplica en sus decisiones empresariales, los principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de la Agenda 2030, a través de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de mejorar su actividad y contribuir a construir entre todos una mejor sociedad.

Para su logro, desarrolla tres líneas de trabajo: establecer un marco de referencia que contribuya a definir e impulsar un modelo de gestión sistematizado e integrado; generar valor compartido para todos los grupos de interés con los que se relaciona y, finalmente, establecer relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la transparencia. En consecuencia, asume el firme compromiso de gestión integrada con el desarrollo empresarial sostenible.

El Grupo Renfe alinea la actividad empresarial y sus proyectos para contribuir al logro de los ODS. Estos los clasifica en dos grupos:

- ODS directos. Aquellos a los que Renfe contribuye directamente por estar relacionados con la actividad principal del negocio.



- ODS indirectos. Son con los que la compañía contribuye de manera sustancial aun sin estar vinculados directamente con el negocio.







Renfe está alineando su estrategia de RSC con los ODS de Naciones Unidas, sin perder de vista el compromiso de la empresa con la sociedad, para entre todos, construir una sociedad más comprometida y sensible



*Ser el medio de transporte
más limpio es solo el principio*





10

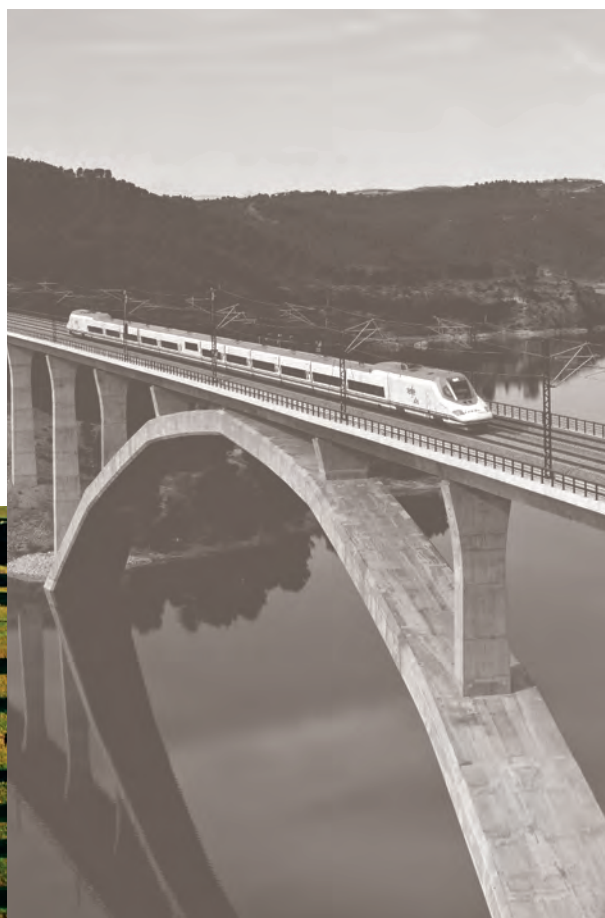
Medio Ambiente

Renfe, proveedores de sostenibilidad

Somos la empresa líder del medio de transporte colectivo que menos contamina. Y esta posición queremos mejorarla año a año. Desde 1990 (año que comenzó a computarse el protocolo de Kioto) hemos reducido más del 90,36% las emisiones, alcanzando tan sólo 4,31 gramos de CO₂ por unidad de transporte en 2023

Trabajamos cada día para multiplicar esa ventaja para nuestros clientes y para la Sociedad, porque además de ser responsables y sostenibles, somos proveedores de Sostenibilidad.

Nuestro objetivo empresarial prioritario es subir más clientes al transporte sostenible, mediante un esfuerzo de gestión y modernización, permitiéndoles reducir su huella particular de carbono, su impacto ambiental, aumentando la Sostenibilidad de sus desplazamientos y de sus negocios sin menoscabo de la naturaleza.



Energía limpia, usada con la mayor eficiencia

Primer consumidor final de energía eléctrica renovable de España

Somos el primer consumidor final de energía eléctrica renovable en España, con certificados de Garantía de Origen para la tracción de todos nuestros trenes eléctricos, lo que supone en torno al 90% de nuestros tráficos. Este alto porcentaje responde a una tendencia al alza del Grupo Renfe hacia la propulsión eléctrica frente al diésel, confirmando nuestro compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Apostamos por otras energías alternativas y más limpias

En Renfe trabajamos para buscar alternativas para los trenes que todavía operan con combustible diésel (alrededor del 10% de los tráficos de Renfe) y en su progresiva sustitución por energías libres de contaminación local y gases de efecto invernadero, como el

hidrógeno verde o incluso biocombustibles hidrogenados. En este sentido, es de reseñar el interés prioritario de Renfe en este tema al participar en varios proyectos sobre alternativas al combustible diésel.

Incluso en la conducción diaria se pueden lograr avances en la sostenibilidad y en la eficiencia energética. La conducción eficiente es una máxima en la actividad diaria de nuestros más de 5.000 maquinistas, alcanzando ahorros de un 30%. La utilización del freno regenerativo (tecnología de generación de energía por el motor en el proceso de frenado) permite además que algunos trenes devuelvan a la red hasta un 10% de la energía en Alta Velocidad y hasta un 40% en Cercanías.



La conducción eficiente es una máxima en la actividad diaria de nuestros más de 5.000 maquinistas, alcanzando ahorros de un 30%



Y no solo en nuestros trenes, en Renfe también promovemos la compra de energía verde y la producción de energías renovables en nuestras oficinas y talleres, con proyectos relevantes como la implementación de plantas fotovoltaicas para el abastecimiento de energía en las 14 bases de mantenimiento principales, iniciados en 2022 y en marcha actualmente.

En el mismo sentido, Renfe está trabajando en el diseño y desarrollo de un proyecto para la construcción de una planta fotovoltaica piloto para el suministro de energía eléctrica de tracción para sus trenes. El proyecto está enfocado al modelo de autoconsumo, con generación de excedentes energéticos que Renfe venderá al mercado.

Con este proyecto, Renfe se dotará de una instalación de generación de energía eléctrica para autoconsumo con una potencia de unos 20 MW. El proyecto global, pionero en España para el ferrocarril, contempla también el diseño, fabricación e instalación de sistemas de almacenamiento que contribuirán a que el autoconsumo se incremente.

Locomotora de la descarbonización del transporte

Elegir el tren como medio de transporte, tanto de personas como de mercancías, es una de las decisiones clave en la lucha contra el cambio climático.

El ferrocarril emite 10 veces menos CO₂ que el transporte por carretera y el avión, y representa solo el 0,5% del total de las emisiones de gases de efecto invernadero (concepto que incluye el CO₂ y otros gases) derivados del transporte, un sector responsable del 31% del total de las emisiones en España y Europa.

La importancia de la transferencia modal al ferrocarril puede también cuantificarse en términos económicos, mediante el concepto de «costes externos». A las ventajas ambientales se suman otras sociales y económicas: menor accidentalidad, mínima contaminación atmosférica en zona urbana y una contribución decisiva a la reducción de la congestión.

Avanzando en sostenibilidad

Las ventajas del ferrocarril en materia de sostenibilidad ambiental para actuar contra la Emergencia Climática pueden ser aún mayores, por lo que Renfe continúa avanzando en líneas estratégicas de gestión de la energía, eficiencia energética, descarbonización y cultura de sostenibilidad, con el compromiso de reducir 9,9 millones adicionales de toneladas de CO₂ adicionales en 2030, generando así un ahorro de más de 250 millones de euros en «costes externos».

La movilidad de personas y mercancías llevada a cabo por Renfe equivale a realizar:



387 millones
de circulaciones en automóvil



472.000
circulaciones en camión



119.600
vuelos en avión



renfe

avlo



330Km/h

(p)

← 2018 m →

330h

93710-106152-4

19L

Renfe es mucho más

Como has visto, Renfe es mucho más que una locomotora y sus coches. Es un medio de transporte, una empresa de servicios, un proveedor de movilidad, una industria y un motor económico.

Estamos comprometidos con la calidad, la excelencia en el servicio, la innovación constante y sobre todo con nuestros clientes. Somos una de las empresas de transporte más eficientes, puntuales, innovadoras y sostenibles del mundo a la que, únicamente, le falta que tú te apuntes a viajar con nosotros.

*La confianza
que nos transporta*

renfe
Tu tren.

Anexos

Productos y Servicios de Renfe en el mundo

Cartera de servicios de Renfe:

- » Servicio de transporte de viajeros
- » Servicio de transporte de mercancías
- » Servicios de fabricación, mantenimiento y transformación de material rodante
- » Servicios ferroviarios de venta y alquiler de material rodante
- » Servicios de consultoría de ingeniería y gestión de instalaciones
- » Diseño y entrega de talleres
- » Consultoría de negocio
- » Estudios y Proyectos
- » Tecnología I+D+I en el ámbito ferroviario
- » Desarrollos TIC centrados en el ámbito ferroviario
- » Formación
- » Habilitación de maquinistas

Por segmentos de mercado, los servicios que ofrece Renfe (variando según sea Cercanías, Media Distancia o Alta Velocidad), son los siguientes:

Consultoría

- » Planificación de servicios ferroviarios
- » Estudios funcionales de operación ferroviaria
- » Movilidad
- » Encuestas
- » Aforos
- » Estudios económico-financieros
- » Concesiones
- » Mercado y modelización
- » Apoyo jurídico
- » Auditorías
- » Planificación Estratégica
- » Tasación y Valoración de activos

Proyectos

- » Talleres, bases de mantenimiento y edificios técnicos
- » Protección civil y seguridad
- » Sistemas de control e información. Centros de gestión

Material Rodante

- » Estudios previos
- » Inspección de fabricación
- » Recepción
- » Pruebas
- » Asistencia para la homologación
- » Mantenimiento y explotación
- » Consultoría técnica
- » Asistencia en pruebas

Mantenimiento

- » Planificación
- » Elaboración de procedimientos
- » Gestión y control
- » Vigilancia ambiental

Tecnología e I+D+I

- » Elaboración de especificaciones y normas técnicas
- » Reglamentación
- » Análisis de riesgos
- » Eficiencia energética
- » Proyectos de investigación

Desarrollos TIC

- » Desarrollo de aplicaciones informáticas de operación y explotación ferroviaria
- » Desarrollo y mantenimiento de páginas web e intranet
- » Aplicaciones para dispositivos móviles
- » Consultoría tecnológica

Formación

- » Programas internacionales de formación ferroviaria de Renfe

Direcciones

Renfe-Operadora

Avda. Pío XII, 110 Edificio Caracola 5. 28036 Madrid

Renfe Viajeros Sociedad Mercantil Estatal S.A.

Avda. Ciudad de Barcelona, 8. 28007 Madrid

Renfe Mercancías Sociedad Mercantil Estatal S.A.

Avda. Ciudad de Barcelona, 4. 28007 Madrid

Renfe Ingeniería y Mantenimiento Sociedad Mercantil Estatal S.A.

C/ Antonio Cabezón, S/N. 28034 Madrid

Renfe Alquiler de Material Ferroviario Sociedad Mercantil Estatal S.A.

Avda. Ciudad de Barcelona, 4. 28007 Madrid

Renfe Proyectos Internacionales Sociedad Mercantil Estatal S.A.

Avda. Pío XII, 110 Edificio Caracola 14. 28036 Madrid

www.renfe.com

Información telefónica

Información integral al cliente:

912 32 03 20

International Office

direccioninternacional@renfe.es

Redes sociales

[Twitter](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#) | [Linkedin](#) | [Tik Tok](#) | [Facebook](#)

renfe
Tu tren.