

Plan Estratégico Renfe 2019 - 2023 - 2028 Actualizado

NOVIEMBRE 2020

- 1** | **Introducción**
- 2** | Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado
- 3** | Pilares y palancas del Plan Estratégico
- 4** | Iniciativas y Proyectos del Plan Estratégico



Introducción

- ✓ El Consejo de Administración de Renfe Operadora aprobó en **enero de 2019 el Plan Estratégico 2019-2023** con objeto de dar respuesta a **dos retos esenciales** a los que se enfrentaba el grupo Renfe.
 - La **liberalización del mercado ferroviario** de transporte de viajeros
 - Afrontar el desafío de la **digitalización de la compañía**
- ✓ Desde ese momento, ha ocurrido un **hecho muy relevante**: la irrupción de una **pandemia**, con efectos muy importantes sobre la economía en general y la movilidad en particular (nuevos hábitos, irrupción del teletrabajo, etc.).
- ✓ Por esta razón, Renfe decide actualizar el **Plan Estratégico en vigor**, manteniendo los objetivos básicos ya fijados e incorporando nuevas medidas:
 - Impulso de determinadas actuaciones en **internacionalización**
 - El lanzamiento de **nuevos productos** (RaaS)
 - Reducción del gasto, incrementando la **eficiencia interna** a partir, entre otras medidas, de la **internalización de actividades**
- ✓ Renfe apuesta por convertir esta situación en una oportunidad para innovar e invertir en procesos, equipos y tecnología y ser **un líder en resiliencia y flexibilidad en un escenario de liberalización**, con el objetivo de salir reforzada y más competitiva tras la crisis provocada por la Covid19.

- 1 | Introducción
- 2 | **Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado**
- 3 | Pilares y palancas del Plan Estratégico
- 4 | Iniciativas y Proyectos del Plan Estratégico



Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado (1/2)

- ✓ El análisis del actual Plan concluye que **siguen vigentes** las **líneas estratégicas** básicas del **Plan Estratégico** en tanto en cuanto se mantienen los dos retos que dieron lugar a su formulación:
 - La liberalización del mercado
 - La transformación digital
- ✓ Pero la situación actual, derivada de la pandemia, recomienda introducir un **tercer reto**:
 - Recuperar el equilibrio de la compañía en un contexto de cambio social y crisis económica que afectará a la movilidad.
- ✓ La **revisión y actualización** del Plan en vigor se ha centrado en:
 - Señalar los proyectos existentes que deben ser impulsados o priorizados
 - Incorporar nuevos proyectos surgidos de las lecciones aprendidas durante esta crisis sanitaria que buscan incrementar los ingresos y la eficiencia de la compañía

Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado (2/2)

- ✓ Buena parte de las iniciativas de este Plan Estratégico están alineadas con las políticas del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** promovido por el Gobierno de España para modernizar la economía española, así como con las **“Flagship Initiatives”** de la U.E.
- ✓ Esta **Actualización del Plan Estratégico** de Renfe **contribuye** por tanto a:
 - Una movilidad sostenible, segura y conectada
 - Favorecer el equilibrio territorial y el reto demográfico
 - Incrementar la competitividad por medio de la digitalización
 - La transición energética y sostenibilidad
 - La modernización del tejido industrial y la recuperación del turismo
 - El pacto por la ciencia e innovación
 - Las políticas de inclusión y diversidad

- 1** | Introducción
- 2** | Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado
- 3** | **Pilares y palancas del Plan Estratégico**
- 4** | Iniciativas y Proyectos del Plan Estratégico



Pilares y palancas del Plan Estratégico

Nuestras palancas



- 1** | Introducción
- 2** | Plan Estratégico de Renfe 2019-23-28 Actualizado
- 3** | Pilares y palancas del Plan Estratégico
- 4** | **Iniciativas y Proyectos del Plan Estratégico**



Iniciativas y Proyectos del Plan Estratégico (1/4)

- A continuación, se exponen algunas de las iniciativas/proyectos más relevantes del Plan Estratégico:

✓ **Foco en el cliente:**

- Introducir una oferta de bajo precio (AVLO)
- Mejorar el servicio público en el marco de las OSP (Plan de renovación de la flota de Servicio Público)
- Incrementar la satisfacción de los clientes
- Mejorar la experiencia de cliente

✓ **Internacionalización:**

- Incrementar el volumen de negocio internacional

Eficiencia y seguridad:

- Analizar y optimizar el sistema productivo
- Mejora de procesos internos
- Factorización de servicios e internalización de actividades (Centros de Competencias Digitales)
- Innovación y sostenibilidad
- Fortalecer la cultura de seguridad

✓ Transformación digital:

- Transformar a Renfe en un Operador Integral de movilidad y operador logístico integrado (Renfe as a Service)
- Digitalizar procesos de negocio

✓ Transformación cultural:

- Plan de renovación del personal
- Mejorar la formación y desarrollo de los empleados
- Potenciar nuestra Responsabilidad Social Empresarial

✓ **Proyectos específicos por sociedades:**

- Mejorar la disponibilidad del material rodante (Renfe Fabricación y Mantenimiento)
- Crear el centro de excelencia para innovación en mantenimiento (Renfe Fabricación y Mantenimiento)
- Mejorar la situación estratégica y competitiva de Renfe Mercancías (Renfe Mercancías)
- Incrementar el volumen de negocio de Renfe Alquiler (Renfe Alquiler de Material Ferroviario)

✓ **Proyectos específicos ante la situación provocada por la Covid19:**

- Recuperar el equilibrio de la compañía en el nuevo contexto socioeconómico: Plan de recuperación post-Covid

Plan Estratégico Renfe 2019 - 2023 - 2028 Actualizado

Noviembre 2020