

25  
AÑOS  
DE UN  
SUEÑO  
QUIJOTESCO



EL  
TREN  
DE  
*Cervantes*

CUMPLE 25 AÑOS desde su primera circulación como fruto de la colaboración de Renfe Cercanías Madrid y el Ayuntamiento de Alcalá de Henares, entre otras entidades. Esta actividad se ha consolidado desde 1997 hasta erigirse como referencia entre los madrileños dentro de la oferta de ocio y cultura en la Comunidad de Madrid.



25  
AÑOS  
DE UN  
SUEÑO  
QUIJOTESCO



La estrecha relación institucional entre el **Ayuntamiento de Alcalá de Henares** y **Renfe Cercanías Madrid** ha alentado el turismo en la localidad cervantina, potenciando los servicios ferroviarios como medio de transporte mediante esta actividad a caballo entre lo cultural y lo comercial. En apenas **35 minutos de viaje desde Atocha**, amenizados por actores que rinden homenaje a la obra cervantina, es posible disfrutar de una visita guiada al valioso patrimonio cultural de **Alcalá de Henares**.



ww.renfe.com



ALCALÁ DE HENARES  
AYUNTAMIENTO



Comunidad  
de Madrid

TREN  
DE  
*Cervantes*

25  
AÑOS

DE UN SUEÑO  
QUIJOTESCO



25  
AÑOS  
DE UN  
SUEÑO  
QUIJOTESCO



La actividad ofrece desde sus inicios animación a bordo por parte de actores profesionales que interactúan con los viajeros.

Tras la primera toma de contacto, guías profesionales amenizan la visita guiada por los monumentos más emblemáticos de la ciudad, un itinerario que cambia periódicamente dadas las posibilidades que ofrece la densa historia de la ciudad.

A lo largo de este cuarto de siglo de trayectoria, las iniciativas de Renfe Cercanías Madrid se han orientado a incorporar valor añadido sobre el impulso inicial: reparto de dulces típicos de Alcalá de Henares, sorteo de diferentes ediciones de obras cervantinas, descuentos en restaurantes o participación en el mercado cervantino, entre otras, con una evolución de la oferta a lo largo de las diferentes campañas. Cada uno de los trenes va siempre acompañado por personal de la Gerencia Comercial. El diseño de la oferta garantiza plaza sentada a todos los viajeros.



2013



2014



2015



2016



Durante los primeros años de circulación, el **Tren de Cervantes** circuló todos los fines de semana, entre marzo y diciembre. En 2008, se adaptó a los nuevos hábitos y desde entonces se estructura en dos partes:

- Campana de primavera (entre abril y julio)
- Campana de otoño (entre septiembre a diciembre), circunscrito solamente a los sábados. (Sólo sábados)

Los sistemas de ventas también han evolucionado en este cuarto de siglo, pasando del canal de venta VCX a los terminales VISIR y posteriormente, en 2011, hasta la disponibilidad del título a través de las máquinas autoventa. El aumento de los canales de oferta y difusión se amplió con la opción de pago con tarjeta de crédito, al tiempo que se amplió la posibilidad de plazo de venta con antelación. La culminación del proceso llegó en 2017, cuando se implantó la venta a través de la web.



Otra fortaleza del **Tren de Cervantes** -que ha atraído a más de 30.000 personas desde su arranque- es la amplia difusión a través de distintos soportes de comunicación: **carteles en las estaciones de Cercanías Madrid**, instalación de **vinilos a bordo de los trenes**, mensajes por **megafonía en estaciones y trenes**, publicidad en las **máquinas autoventas del núcleo**, página **web de Renfe** y contenidos en redes sociales como el **canal Twitter de Cercanías Madrid** (con 145.000 seguidores), aparte de **cuñas de radio**, banners en distintas webs y una significativa repercusión en medios de comunicación.

Este resumen de los 25 años del Tren de Cervantes es, en definitiva, el relato de un sueño quijotesco que ha propiciado un fructuoso **encuentro del arte, la literatura y la historia de Alcalá de Henares con el servicio de Cercanías en Madrid**. Un cumpleaños que mira decididamente hacia el futuro, como siempre hizo **Miguel de Cervantes**, el hijo más universal de la localidad patrimonio de la Humanidad.

